

Dr. Hugo Pardo Kuklinski

Fundador y Director de [Outliers School](#) (2012-hoy)

[Los futuros inevitables de la universidad](#) (libro • 2023)

[Expandir la universidad](#) (libro • 2020)

[OpportunityValley](#) (libro • 2014)

[Geekonomía](#) (libro • 2010)

[Planeta Web 2.0](#) (libro • 2007)



CV EN RESUMEN

hugopardokuklinski@gmail.com

Carrer Caseta, 2 (17488) Cadaqués, España • (+34) 722 511 680 /

[@hugo_pardo](#) • [Linkedin](#) • [Perfil en Digitalismo.com](#) • [OutliersSchool.net](#)

Profesor universitario, consultor, y diseñador de experiencias de aprendizaje.

Vinculado profesionalmente a universidades en España y Latinoamérica desde hace veinte años.

- **Fundador y Director General de [Outliers School](#)**. 2012/hoy
- Produce [digitalismo.com](#), eMagazine sobre cultura digital. 2005/hoy
- Dirección general [Lab Móvil 2222](#), proyecto UTPL + Outliers School. 2021/2022
- Coordinador general [Escuela Internacional del Realismo Mágico](#), proyecto Unimagdalena + Outliers School. 2019
- Director Ejecutivo de [Circópolis](#), un proyecto de Outliers School. 2014/2018
- Conferencista internacional en +10 países de Iberoamérica.
- Fundador y Director General de Funky Mobile Ideas SL / [CampusMovil.net](#). 2007/2011
[El proyecto CampusMovil.net fue finalizado en 2011](#) / [Joel Brandt's video explanation](#) (Stanford HCI Group). El proyecto CampusMovil.net Project participó en Mobile World Congress (Barcelona, Febrero 2009). Se finalizó 3ro entre 157 proyectos europeos en Startup2.0 Competition 2009. Seleccionado 20 mejores proyectos de I+D en Catalunya 2008. CIDEM, Generalitat de Catalunya. Finalistas Premio Emprenedors 2009, Caixa Manresa. Miembros de Mobile innovation Exchange, 3GSM Association.
- Miembro del equipo de Imagine.cc. Director Ejecutivo de [Imagine PostDigital Barcelona](#). 2011/2012
- Miembro del [Laboratorio de Medios Interactivos](#) (LMI), Universitat de Barcelona. 2010/2013
- Profesor en [Tecnocampus](#) (Universitat Pompeu Fabra, Barcelona). 2014/2016
- Profesor tiempo completo Departamento de Comunicación Digital, [Universitat de Vic](#) (España). 2004/2012
- Director Editorial de la [Col·lecció Transmedia XXI](#), Universitat de Barcelona. 2010/2014
- Director Ejecutivo de [Imagine PostDigital Barcelona](#). 2012
- Director de [E-Week Vic](#), organizado por la Universitat de Vic (España). 2010/2011
- Miembro del External Assessments of the Standard Research Grants Competition. Social Sciences and Humanities Research Council (SSHRC), Canadá. 2010
- Visiting Professor en [Stanford Human-Computer Interaction Group](#), Stanford University, EEUU. 2007/2009
- Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006
- [Doctor en Comunicación Audiovisual](#), Universitat Autònoma de Barcelona. 2001/2005
- Director General de Imaginario Comunicación. 1996/2001
En Argentina. Agencia de servicios de comunicación para gobiernos y empresas privadas.
Durante ese período, fueron realizados 10 anuncios de TV y más de 200 piezas gráficas.

ORGANIZACIONES PARA LAS QUE HA TRABAJADO CON OUTLIERS SCHOOL EN +10 PAÍSES

ESPAÑA // Universidad Francisco de Vitoria (UFV) • Fundación Telefónica • Tecnocampus Universitat Pompeu Fabra • ITALIA // Salone Internazionale del Libro di Torino + Regione Piemonte • BRASIL // ISE Business School • Jornal do Commercio • Jornal de Brasília • Partido Socialista Brasileiro • Amazonsat • Associação Nacional de Editores de Revistas (ANER) • Associação Nacional de Jornais (ANJ) • COLOMBIA // SURA • Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín • Ministerio TIC • Fundación Dividendo por Colombia • Universidad del Magdalena • Universidad Pontificia Bolivariana • Colombia 3.0 • Festival Internacional de la Imagen • ARGENTINA // Universidad de San Andrés • Universidad de Buenos Aires • Municipalidad de Rosario • Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) • Gobierno de Santa Fé • Gobierno de Tierra del Fuego • INECO • Gobierno del Chubut • Gobierno de Salta • Gobierno de Misiones • ATILRA • Universidad Católica de Salta • Universidad Nacional del Litoral • Universidad Nacional del Nordeste • PERÚ // Ministerio de Educación • Universidad de Piura • Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) • ESAN Graduate School of Business • Perú Educa • ECUADOR // Universidad Casa Grande • Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) • Universidad de Cuenca • MÉXICO // Universidad de Guadalajara • Universidad de la Libertad • PARAGUAY // Periódico Última Hora • CENTROAMÉRICA // ISEADE Fepade (El Salvador) • Universidad de Panamá • Universidad Interamericana de Puerto Rico •

LIBROS ESCRITOS COMO AUTOR PRINCIPAL

- Pardo Kuklinski, Hugo (2023). [Los futuros inevitables de la universidad. Ideas para gestores hacia la consolidación híbrida](#). UPB. Outliers School. Medellín. Barcelona.
- Pardo Kuklinski, Hugo; Cobo, Cristóbal (2020). [Expandir la universidad más allá de la enseñanza remota de emergencia. Ideas hacia un modelo híbrido post-pandemia](#). Outliers School. Barcelona.
- Pardo Kuklinski, Hugo (2019). [PROTOPIA. La contribución de Outliers School a la evolución de la cultura digital, la educación y los medios en Iberoamérica](#). Outliers School. Barcelona.
- Pardo Kuklinski, Hugo (2014). [Opportunity Valley. Lecciones aún no aprendidas de 30 años de contracultura digital](#). Outliers School. PuntoAparte. Grupo Videobase.
- Pardo Kuklinski, Hugo (2010). [Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo](#). Col·lecció Transmedia XXI. LMI / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Cobo Romaní, Cristóbal; Pardo Kuklinski, Hugo (2007). [Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food](#). GRID-UVic. Flacso México. Barcelona / México DF.

CV / GRADOS ACADEMICOS

- Postdoctoral research fellowship, [Human-Computer Interaction Group](#), Stanford University, EEUU. 2007/2009
- Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006
- Doctor en Comunicación Audiovisual. Universitat Autònoma de Barcelona. *Cum Laude*. Tesis: [Un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webcoms: sitios web de facultades de comunicación de Iberoamérica](#). 2005
- Master en Investigación en Comunicación Audiovisual, Universitat Autònoma de Barcelona. 2003
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires, Argentina. 1996

IDIOMAS (nivel básico/promedio/avanzado)

- Español (nativo)
- English (avanzado, con estudios en Embassy School, Cambridge, UK)
- Portuguese (nivel avanzado)
- Catalan (nivel promedio, con estudios en el Curs de Normalització Lingüística, GENCAT)

POSICIONES COMO INVESTIGADOR Y DOCENTE UNIVERSITARIO

- Profesor [Master em Jornalismo](#), ISE Business School. Sao Paulo, Brasil. 2013/hoy
- Profesor [Maestría en Comunicación Digital](#), Universidad Casa Grande. Guayaquil, Ecuador. 2016/hoy
- Profesor Maestría en Administración de Empresas, Universidad del Magdalena. Santa Marta, Colombia. 2018/2021
- Profesor [Máster en Emprendimiento e Innovación](#), Tecnocampus (Universitat Pompeu Fabra), Barcelona. 2013/2018
- Profesor [Maestría en Diseño y Dirección de Arte](#), Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador. 2018/2020
- Profesor a tiempo parcial en [Tecnocampus](#) (adscripta a la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona). 2014/2016
- Profesor a tiempo completo en Departamento de Comunicación Digital, [Universitat de Vic](#) (Catalunya). 2004/2012
- Miembro del [Laboratorio de Medios Interactivos \(LMI\)](#), Universitat de Barcelona. 2009/2012
- Visiting Professor en [Stanford Human-Computer Interaction Group](#), Stanford University, EEUU. 2007/2009
Línea de investigación: Mobile devices and Web 2.0 applications. Towards to design a prototype of university teaching innovation (becado por el Programa José Castillejo, Ministerio de Educación y Ciencia. España). Desarrollo de la spin-off Funky Mobile Ideas SL (proyecto CampusMovil.net).
- Visiting Researcher en [School of Arts and Media](#), Tampere Polytechnic, Finlandia. 2006
Línea de investigación: Mobile devices and Web 2.0 applications.
- Miembro del [Grup de Recerca d'Interaccions Digitals \(GRID\)](#), Universitat de Vic. 2005/2009

Proyectos de investigación:

- [Assessing Dialogic Communication through the Internet in Spanish Museums](#), Public Relations Review. 2012
- [Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era](#). Con Cristóbal Cobo (Oxford Internet Institute) y Carlos Scolari (Universitat Pompeu Fabra). 2012
- [Mobile Web 2.0 for higher education uses](#), publicado en Lecture Notes in Computer Science 6045, SPRINGER, (Mayo 2010). Ver [the Mobile Web 2.0 information graphics](#). 2010
- [Mobile Web 2.0. Theoretical-technical framework and developing trends](#), publicado en International Journal of Interactive Mobile Technologies - IJIM (2008). Versión catalana en [Quaderns del CAC](#), June 2009.
- [Comunicació i dispositius mòbils a Catalunya: actors, continguts i tendències](#). 2008
Versión en inglés publicada en International Journal of Interactive Mobile Technologies - IJIM. 2009
- [Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu, audiovisual i multimèdia de Catalunya](#), financiado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). 2007

CAPITULOS DE LIBROS

- Takseva, Tatjana (ed) (2012). [Social Software and the Evolution of User Expertise: Future Trends in Knowledge Creation and Dissemination](#), IGI Global, Canada.
- Willem, Cilia. (2011). [Minorías en red. Medios y migración en Europa](#). Transmedia XXI. LMI.UB.
- Cobo Romani, Cristóbal; Moravec, John W. (2011). [Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación](#). Transmedia XXI. LMI.UB.
- Scolari, Carlos; Carlón, Mario (2009). [El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate](#). La Crujia. Bs As.
- Grané, Mariona; Willem, Cilia (ed) (2009). [Web 2.0: Nuevas formas de aprender y participar](#). Laertes, BCN.
- Mateos, Santos (coord) (2008). [La comunicación global del patrimonio cultural](#). Editorial Trea. España.

PRINCIPALES ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS:

- Capriotti, Paul; Pardo Kuklinski, Hugo. [Assessing Dialogic Communication through the Internet in Spanish Museums](#). Public Relations Review. 2012
- Cobo, Cristóbal; Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski, Hugo. [Knowledge Production and Distribution in the Disintermediation Era](#). Social Science Research Network. 2011
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt. [Mobile Web 2.0 for higher education uses](#), published on Lecture Notes in Computer Science 6045, SPRINGER. 2010
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt, Joel; Puerta, Juan Pablo. Mobile Web 2.0. [La nova indústria de la comunicació mòbil](#). Quaderns del CAC. Consell de l'Audiovisual de Catalunya. 2009
- Scolari, Carlos; Navarro Héctor; García Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano,Jaume. [Comunicación móvil: actores y producción de contenidos en Cataluña](#). Comunicación y Sociedad.UNAV. 2009
- Scolari, Carlos; Navarro Héctor; García Irene; Pardo Kuklinski, Hugo; Soriano,Jaume. [The Barcelona Mobile Cluster:Actors, Contents and Trends](#). International Journal of Interactive Mobile Technologies. 2009
- Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski; Navarro Héctor; García Irene. [Marketing móvil en Cataluña: mapa de actores, contenidos y tendencias](#). Pensar la publicidad. Universidad Complutense de Madrid. 2009
- Pardo Kuklinski, Hugo; Brandt, Joel; Puerta, Juan Pablo. [Mobile Web 2.0. Theoretical-technical framework and developing trends](#), International Journal of Interactive Mobile Technologies. 2008
- Scolari, Carlos; Pardo Kuklinski, Hugo; Navarro, Héctor; Micó, Josep Lluís. [El periodista polivalente. Transformaciones en el perfil del periodista a partir de la digitalización de los medios audiovisuales catalanes](#). ZER. Revista de estudios de comunicación. Nro 25. Universidad del País Vasco. 2008
- Pardo Kuklinski, Hugo. [Pautas hacia un modelo de aplicación web institucional universitaria. El caso de los webcom: sitios de facultades de comunicación de Iberoamérica](#). ZER. Revista de estudios de comunicación. Número 21. Universidad del País Vasco. 2006