



**REALCUP**

Red de Asociaciones Latinoamericanas y  
Caribeñas de Universidades Privadas

# Logros y proyecciones. Balance de gestión **2024**

Red de Asociaciones  
Latinoamericanas y  
Caribeñas de Universidades  
Privadas • REALCUP





**Universidad  
Anáhuac Puebla.**  
Organizador y sede  
principal del evento  
2024 REALCUP.



# Logros y proyecciones. Balance de gestión 2024

Red de Asociaciones  
Latinoamericanas y  
Caribeñas de Universidades  
Privadas • REALCUP

Versión 1.0 / 20 de diciembre 2024  
Producción y diseño: Hugo Pardo Kuklinski,  
Magali Catino, Pica Agency + Outliers School

En portada: foto colectiva de los participantes de Puebla REALCUP 2024.



# 01

## Presentación



# Vivir el *animus societatis* y la emoción de cada encuentro



Por **Rodolfo De Vincenzi**  
Rector de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). Presidente de REALCUP

**H**emos finalizado el primer año de gestión con la experiencia de Puebla, donde los asociados y nuestra red más amplia de emprendedores pudieron conversar, pensar y decidir juntos. Somos las redes de las que formamos parte. Como red de redes, esto nos obliga a resultar útiles a las asociaciones y rectores que nos cobijan y nos dan legitimidad. En ese sentido, el creciente éxito de REALCUP hará que los asociados nacionales tengan mayor reputación hacia sus propios públicos. Es una estrategia permanente de ganar-ganar de la cual nos sentimos responsables por su ejecución.

Por lo anterior, nuestra aspiración desde el inicio ha sido sacar el mayor provecho posible de nuestros encuentros anuales y espacios virtuales, para reafirmar la visión de una educación superior inclusiva, accesible y alineada con las cambiantes necesidades de América Latina y el Caribe. Durante 2024, al encuentro en Puebla, se han sumado los avances logrados con el Programa +DES, las Unidades de Vinculación Institucional (UVI) y la estrategia transmedia de comunicación digital.

Todos estos esfuerzos han sido y seguirán siendo para consolidar estos principios, promoviendo reflexiones y estrategias que nos inspiren a dar respuestas efectivas a las crecientes demandas de nuestras instituciones privadas. Los ejes estratégicos definidos en Puebla han sido: ¿Quiénes somos?, ¿Dónde nos ubicamos?, ¿Cómo nos evaluamos? y ¿Cómo nos proyectamos?. Esta reflexión ha mostrado la madurez de una red que trabaja no solo por la mejora constante de la calidad, sino también por lograr un impacto social significativo.

A través del eje **¿Quiénes somos?**, REALCUP reafirma su compromiso con la expansión de una educación superior accesible, sustentable y relevante, reconociendo el papel vital de la iniciativa privada en el desarrollo regional. Este enfoque promueve un diálogo honesto y constructivo, superando la falsa antinomia entre lo público y lo privado en la educación superior.

El eje **¿Dónde nos ubicamos?** impulsa a innovar desde nuestras universidades, fomentando una cultura emprendedora a través del programa +DES y alianzas tecnológicas. Estas colaboraciones están generando un entorno educativo ágil y transformador. REALCUP se posiciona como un socio activo en este ecosistema de innovación, trabajando de la mano con startups y empresas tecnológicas para ofrecer soluciones de vanguardia.

Desde **¿Cómo nos evaluamos?**, REALCUP aboga por una evaluación integral y transformadora. En Puebla reafirmamos que el aseguramiento de la calidad debe ser mucho más que un requisito regulatorio; debe ser un proceso continuo de mejora que fortalezca nuestra capacidad de adaptación y relevancia en un mundo marcado por la obsolescencia acelerada.

Finalmente, **¿Cómo nos proyectamos?** nos invita a repensar y flexibilizar nuestros planes de estudio, promoviendo una formación que responda a las necesidades de una vida profesional en constante evolución. REALCUP integra experiencias de aprendizaje que van más allá de la educación formal, preparando a nuestros egresados para un mundo en constante cambio.

REALCUP agradece profundamente a sus miembros, instituciones y aliados estratégicos cuyo compromiso y dedicación hacen posible la construcción de una educación que transforma vidas y fortalece nuestras comunidades. De cara a 2025, seguiremos ofreciendo experiencias situadas para aquellas instituciones que deseen innovar en sus planes estratégicos. También promoveremos una participación más activa en nuestras Unidades de Vinculación Institucional (UVI) mediante una agenda cada vez más atractiva y relevante, con el objetivo de fortalecer la capilaridad entre nuestras instituciones. En el próximo evento anual en Brasil, planeado para noviembre, aspiramos a mejorar aún más la experiencia del principal momento de encuentro de nuestra comunidad. Juntos, seguiremos construyendo una educación superior privada inclusiva, relevante y de calidad que impulse el desarrollo en América Latina y el Caribe.

Como propuesta superadora, creemos que es fundamental fomentar la iniciativa privada para enriquecer y diversificar la oferta educativa, reconociendo el rol indispensable del sector privado en la financiación de la educación superior y en el desarrollo de nuestra región. Esta colaboración busca complementar los esfuerzos del Estado, que a menudo resultan insuficientes frente a las crecientes demandas que enfrenta la educación superior. En este sentido, REALCUP se compromete a acompañar activamente en la creación de instituciones y experiencias de aprendizaje inspiradoras y de calidad, que contribuyan al desarrollo integral de nuestros estudiantes como personas, ciudadanos y profesionales.



# 02

## Estructura de REALCUP



**RODOLFO DE VINCENZI**  
REALCUP / Rector  
Universidad Abierta  
Iberoamericana

Peña REALCUP 2024

### Eje-1 ¿Quiénes somos?

INDICADORES EN AMÉRICA LATINA Y CARIBE  
Al C. es la región más desigual del planeta.

Desarrollo en la región	Sostenibilidad
Capacidad real de cobertura de la U3	Matrícula universitaria

Peña REALCUP 2024

Desarrollo en la región	Sostenibilidad
Capacidad real de cobertura de la U3	Matrícula universitaria



## Sobre REALCUP

La Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribeñas de Universidades Privadas (REALCUP) es una **asociación civil sin fines de lucro**, con el principal objetivo del intercambio y cooperación en el desarrollo de una educación superior de calidad.

En la actualidad se encuentra conformada por 15 asociaciones de universidades privadas de 13 países de América Latina y el Caribe, nucleando a 974 instituciones universitarias y representando a un porcentaje mayoritario de las universidades privadas en la región.



**15**  
asociaciones de  
instituciones universitarias



**13**  
países de América Latina  
y el Caribe



**974**  
instituciones  
universitarias

## Consejo directivo REALCUP 2024 / 2027

<b>Presidente</b>	Rodolfo De Vincenzi (CRUP - Argentina)
<b>Vicepresidente 1°</b>	Santiago González Larrain (CUP - Chile)
<b>Vicepresidente 2°</b>	Lucía Texeira (SEMESP - Brasil)
<b>Secretario Ejecutivo</b>	José Mata Temoltzin (FIMPES – México)
<b>Secretario Académico</b>	Magalí Catino
<b>Tesorero</b>	Luis Lima (APUP – Paraguay)
<b>Vocal 1</b>	Fernando Barrios (FIPES – Perú)
<b>Vocal 2</b>	José Nieto (AUPPA – Panamá)
<b>Vocal Suplente 1</b>	José Holguín (AUPRI – República Dominicana)
<b>Vocal Suplente 2</b>	Sandra Valencia Zuluaga (ACIET – Colombia)
<b>Fiscalizador Titular 1</b>	René Polo (ANUP – Bolivia)
<b>Fiscalizador Titular 2</b>	Pedro Arieta (AUPRIDES – El Salvador)
<b>Fiscalizador Suplente</b>	Joaquín Hernández (UES- AIEPE – Ecuador)
<b>Equipo de apoyo</b>	Andrea Hassen, Alicia Szurpik y Marcelo Jáuregui

## Asociaciones miembros



Asociación Colombiana de Instituciones de Educación Superior (ACIET)



Asociación Dominicana de Rectores de Universidades (ADRU)



Asociación de Instituciones Educativas Particulares del Ecuador (AIEPE)



Asociación Nacional de Universidades Privadas (ANUP) / Bolivia



Asociación Paraguaya de Universidades Privadas (APUP)



Asociación de Universidades Particulares de Panamá (AUPPA)



Asociación de Universidades Privadas de la República Dominicana (AUPRI)



Asociación de Universidades Privadas de El Salvador (AUPRIDES)



Consejo de Rectores de las Universidades Privadas de Argentina (CRUP)



Corporación de Universidades Privadas (CUP)



Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)



Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (FIPES)



Consortio Costarricense de Educación Superior para la Educación Internacional (globalEdu)



Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior No Estado de Sao Paulo (SEMESP)



Asociación Unidad de Rectores de las Universidades Privadas de Costa Rica (UNIRE)



## **Alianzas estratégicas 2024 / 2025**



### **Consultores asociados**

Ariana De Vincenzi  
(coordinación)  
Hugo Pardo Kuklinski  
Marcelo Jáuregui  
Javier Gómez

Ariadna Guaglianone  
Daniel Feldman  
José Escamilla  
Héctor Sauret  
Néstor Blanco

Rocío Gigena  
Mario Lattuada  
Juan Pablo Mena  
Fernando Sepúlveda  
Jamil Salmi

# 03

## Resumen Ejecutivo 2024



**Juan Pablo Murra Lascurain,**  
Rector del Tecnológico de Monterrey,  
en Puebla REALCUP 2024.



## Actividades formales

El 1 de marzo **asumieron las nuevas autoridades**, elegidas unánimemente en la Asamblea del 7/12/23.

Durante la sesión de la Asamblea del 11 de marzo **se aprobó el Plan Estratégico REALCUP 2024-2027**. Acorde a su calendario institucional, se realizaron tres reuniones de Comisión Directiva y cuatro Asambleas Generales Ordinarias, destacándose el Encuentro Puebla REALCUP 2024, en el marco de la 24° Asamblea.

Con fecha 10/06/24 se concretó la Resolución IGJ N° 394 que **inscribió en el Registro de Personería Jurídica** (Argentina) como Asociación Civil a la “Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribeñas de Universidades Privadas – REALCUP”. También se realizó su inscripción fiscal, se tramitó su exención impositiva y se autorizaron los poderes para la gestión de la apertura de cuentas bancarias institucionales, todo ante las autoridades de Argentina.

Durante 2024, se recibieron dos solicitudes de **ingreso de nuevas asociaciones**: Unión de Rectores de las Universidades Privadas (UNIRE) de Costa Rica y Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (ABMES) de Brasil. La Comisión Directiva y la Asamblea aprobaron sus ingresos e introdujeron una reforma en el Estatuto con el objeto de que, en el caso en que hubiera más de una asociación nacional perteneciente a un mismo país, los asociados fundadores o aquellos que tuvieran mayor antigüedad tengan prioridad para desempeñar los cargos de la Comisión Directiva.

También se realizó la renovación de la **declaración en apoyo a la educación superior en Nicaragua**, condenando el accionar arbitrario del Gobierno en contra de su sistema universitario privado.

## Actividades de red y asociativas interinstitucionales

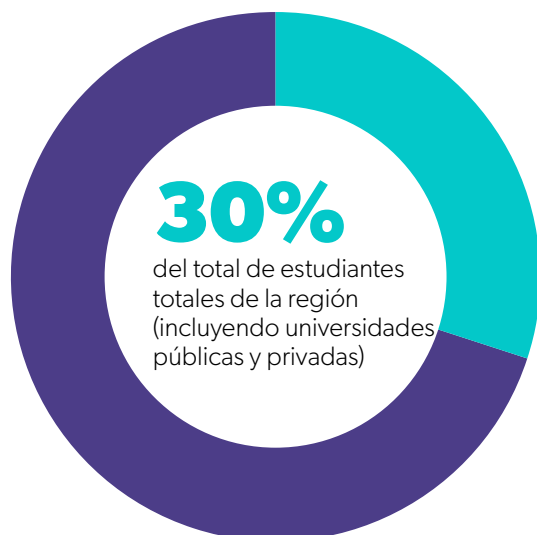
**Construcción de tres espacios de convergencia institucional** que apuestan a la asociatividad como mecanismos para el mejoramiento de las funciones sustantivas de la universidad, como son las **Unidades de Vinculación Institucional (UVI)**, el **Programa + DES** y el **Encuentro Puebla REALCUP 2024**.

En el marco de la agenda propuesta en el Plan Estratégico 2024-2027, **se activaron los convenios interinstitucionales vigentes y se promovieron nuevas alianzas estratégicas**, como la realizada con INQAAHE, Instituto para el Futuro de la Educación (IFE),

Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), diferentes edtech y otros stakeholders. Asimismo, se ha hecho acompañamiento a las asociaciones miembro en sus espacios nacionales en pro de la defensa y fomento de la iniciativa privada.

**Creación de una estrategia de comunicación digital** para fortalecer la red hacia todos los públicos objetivos. Para esto, hemos producido contenidos originales de valor diferencial y actualización permanente para los canales digitales de la organización, así como la creación de nuevos canales.

**Los asociados de REALCUP representan a casi 10 millones de estudiantes:**





# 04

## Informe de Gestión Académica 2024 / Proyecciones 2025



## 4.1

### Puebla REALCUP 2024

El Encuentro anual Puebla REALCUP 2024 “Calidad inclusiva y pertinencia dinámica en las universidades privadas de Latinoamérica y el Caribe” fue realizado en la Universidad Anáhuac Puebla entre el 1 y el 3 de octubre de 2024.

Como indica el Programa, el evento se ha organizado en ocho sesiones plenarias y doce sesiones simultáneas, bajo los ejes: ¿Quiénes somos?, ¿Dónde nos ubicamos?, ¿Cómo nos evaluamos? y ¿Cómo nos proyectamos?

Además, hubo múltiples acciones de interacción de la comunidad y una cena de gala en el Museo Internacional del Barroco de Puebla.

Los contenidos multimediales producidos allí y disponibles en nuestra web dan cuenta de algunas de las conversaciones y actividades.

Puebla REALCUP 2024 ha resultado un avance significativo en cantidad de invitados, sesiones, público asistente y esfuerzo logístico con respecto a nuestra anterior reunión en Panamá en septiembre de 2023. Este éxito nos inspira a seguir creciendo, y aspiramos a que nuestro encuentro de 2025 en Brasil sea un evento aún más amplio y enriquecedor para todos los participantes.

300  
PARTICIPANTES

60  
PONENTES  
INTERNACIONALES

94  
RECTORES DE  
INSTITUCIONES  
UNIVERSITARIAS  
PRIVADAS

13  
STARTUPS  
EDTECH

---

### Proyección 2025

#### São Paulo REALCUP 2025

Nuestro encuentro anual 2025 estará a cargo de SEMESP y se hará del 12 al 14 de noviembre en la Universidade Presbiteriana Mackenzie. Se trata de un evento que crecerá en cantidad de asistentes y en actividades, con diferentes formatos integrados como conversaciones, duetos y experiencias inmersivas.

## 4.2

### Programa +DES. Innovación / Inspiración / Transformación en la Educación Superior

El **Programa +DES** (+ Desarrollo en Educación Superior) de REALCUP emerge como un faro de excelencia y colaboración desde inicios de 2024. Bajo la coordinación de Ariana De Vincenzi, se ha consolidado una red de alianzas con instituciones de prestigio internacional y socios estratégicos. Gran parte de estos emprendimientos y protagonistas han estado en nuestro evento anual Puebla REALCUP 2024.

Los objetivos del +DES son:

- diagnosticar las necesidades particulares de nuestras universidades miembro para un asesoramiento personalizado
- capacitar en competencias vitales para navegar y responder eficazmente a los dinámicos retos del entorno social.

En ese sentido, +DES ofrece: espacios de diálogo sobre temáticas prioritarias, guiados por voces expertas de reconocimiento mundial / Cursos y talleres de entrenamiento en torno a los desafíos clave de la educación superior / Capacitaciones personalizadas y experiencias situadas para atender las necesidades particulares de cada institución miembro.

Las actividades destacadas de este primer año de gestión han sido:

#### **+DES TV • Webinars**

---

Entre abril y junio de 2024 hemos realizado el ciclo de WEBINARS +DES de conversaciones con expertos sobre temas como la digitalización institucional, la incorporación de IA generativa en la docencia universitaria y la flexibilización de trayectorias formativas mediante la integración de educación formal y no formal. Finalizado el ciclo de webinars, lo hemos convertido en +DES TV. Se trata de cinco webinars editados para compartir de modo abierto y gratuito con nuestra audiencia y socios nacionales en nuestro canal de Youtube.

#### **+DESayunos Edtech Podcasts Temporada 1 / 2024**

---

Esta primera temporada de doce podcasts fomenta el diálogo entre la comunidad REALCUP y los emprendedores de tecnología educativa de la región. Rodolfo De Vincenzi y otros colaboradores son las voces conductoras de dichos diálogos igualmente abiertos y gratuitos.



### Programa sobre Diseño, Implementación y Emisión de Microcredenciales, producido en alianza con INQAAHE y con el apoyo de UCLX y POK

Este programa lanzado en septiembre de 2024 tuvo como objetivo capacitar a 109 participantes de 69 universidades en el desarrollo de estrategias institucionales de microcredenciales, diseñadas para reducir la brecha de habilidades y fomentar la educación continua. A través de tres módulos, los participantes adquirieron competencias en la creación de microcredenciales alineadas a los objetivos institucionales y en la construcción de un sistema interno de aseguramiento de la calidad para dichas credenciales.

Las directoras del programa son la Dra. Susanna Karakhanyan, la Dra Anna Prades y la Dra Ariana De Vincenzi. El perfil de los participantes es el de autoridades de instituciones universitarias que forman parte de REALCUP. INQAAHE ha emitido certificados al final del programa a cada participante que aprobó el proyecto final asociado a los resultados de aprendizaje de cada módulo. Las certificaciones se emiten a través de la plataforma POK con tecnología blockchain. The International Network for Quality Assurance Agencies in Higher Education (INQAAHE) es la red global más importante de agencias de aseguramiento de la calidad en educación superior.

109

PARTICIPANTES

69

UNIVERSIDADES



**Susanna Karakhanyan**, INQAAHE /  
Departamento de Educación y Conocimiento  
de Abu Dhabi, en Puebla REALCUP 2024.

## Proyección 2025

### Hacia las capacitaciones personalizadas

El programa +DES expandirá su alcance a través de tres modalidades de actividades: Programas Formativos, Talleres de Discusión, y Maker Labs. Dentro de los Programas Formativos habrá:

#### **Diseño e Implementación de Microcredenciales en América Latina \***

Segunda edición de este programa, que inicia el 25 de febrero de 2025, orientado a crear estrategias institucionales de micro credenciales para reducir la brecha de habilidades y fomentar el aprendizaje continuo.

#### **Incubadora de Ideación Ágil sobre Retos de Cultura Digital en Universidades \***

Este programa de 40 horas a distancia se lanza en abril de 2025 y es diseñado por Outliers School. El perfil de las talleristas es el de gestores académicos, investigadores, docentes y tomadores de decisiones de universidades. La incubadora se inicia con desafíos específicos escogidos por las propias instituciones participantes. A partir de allí, se codiseñarán prototipos de acción y ejecución inmediata a través de un proceso de ideación ágil. Habrá dos objetivos: prototipar soluciones específicas, e inculcar el pensamiento de diseño para el ejercicio profesional cotidiano en las universidades.

#### **Desarrollo de Universidades Sostenibles**

Inicia en mayo de 2025 en colaboración con CACECA. Este programa busca potenciar las capacidades institucionales para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), transformando las prácticas universitarias en contribuciones concretas a dichos objetivos.

#### **Gobernanza Estratégica y Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad**

Este programa se iniciará en septiembre de 2025, en colaboración con INQAAHE y con el apoyo de Uplanner, se enfocará en desarrollar estructuras de gobernanza ágiles y sostenibles, además de sistemas de aseguramiento de calidad que mejoren el desempeño organizacional.

Con respecto a los **Talleres de Discusión**, en marzo de 2025 se implementarán talleres de discusión para abordar problemas institucionales comunes y explorar soluciones colectivas entre universidades miembros de REALCUP. Cada taller tendrá una duración de 2 horas y será coordinado por facilitadores expertos. Estos talleres complementarán los webinars y podcasts ya realizados y mencionados en esta memoria.

Por último, los **Maker Labs** son entrenamientos personalizados que impulsan transformaciones prácticas en las universidades. Buscan materializar ideas innovadoras para resolver retos específicos, asegurando que las soluciones sean técnicamente viables, aplicables en el contexto y atractivas para los públicos objetivo.

## 4.3

### Unidades de Vinculación Institucional

Su creación atiende el principal desafío de la consolidación de la capilaridad y el animus societatis entre asociaciones y universidades. Es parte de la misión de REALCUP gerenciar demandas y ayudar a despertar los intereses particulares que permitan activar la capacidad instalada de las instituciones superiores hacia proyectos colaborativos internacionales.

Bajo la coordinación de nuestra secretaria académica, Magalí Catino, hemos intentado articular y enfocar temas centrales de la agenda de la red, que permite sumar no sólo representantes de las asociaciones sino también de todas las IES. La participación en las UVI tiene el mérito complementario de ser voluntaria y no tener recursos financieros específicos para su ejecución. Las alianzas estratégicas establecidas y la articulación con el programa +DES potenciarán y acelerarán la capacidad de acción de cada UVI.

En los primeros diez meses de gestión hemos creado seis unidades de vinculación: la UVI de **Directores Ejecutivos** de las asociaciones, la UVI de **Marcos Regulatorios y Asuntos Jurídicos**, la UVI de **Internacionalización**, la UVI de **Calidad**, la UVI de **Aprendizaje a lo Largo de la Vida** y la **UVI de Educación a Distancia**.

#### UVI de Directores Ejecutivos

---

Tiene como objetivo central comprender en profundidad las prioridades y particularidades de los sistemas nacionales de educación superior en la región. Esta comprensión permite a la red ajustar sus aportes para responder de manera más pertinente y universal a las necesidades específicas de cada contexto regional, fortaleciendo así su impacto. Durante 2024 se ha centrado en debatir, apoyar y construir la agenda previa a Puebla y durante Puebla, tanto en la especificidad de cada uno de los temas como aportando referentes de cada una de las asociaciones.

#### UVI de Marcos Regulatorios y Asuntos Jurídicos

---

Ha establecido una agenda inicial para sistematizar el estado actual regulatorio en los países miembros de REALCUP. Esta iniciativa permitirá la creación de una serie de publicaciones que facilitarán la identificación de buenas prácticas en políticas públicas comparadas y la planificación de estrategias de acción conjunta. Además, promoverá la integración de la iniciativa privada en la atención a las necesidades educativas de América Latina y el Caribe, respetando la autonomía y los contextos sociales de cada país.



### UVI de Internacionalización

---

Se crea para fortalecer la conexión y colaboración entre las instituciones de educación superior asociadas a REALCUP, para promover proyectos conjuntos y generar trazabilidad de los mismos. Para esto, se propone sistematizar un mapa de internacionalización y relacionamiento global de las instituciones miembro y desarrollar, con el apoyo de POK, una plataforma tecnológica potente que recupere y lleve a un nivel superior la experiencia del programa ENLAZAR.

### UVI de Calidad

---

Ha definido una agenda focalizada en dos ejes principales: 1) los criterios de calidad de los países, ya sean explícitos en documentos oficiales o consensuados en los sistemas nacionales de aseguramiento de la calidad; y 2) el alcance de los sistemas de aseguramiento de la calidad en relación con las instituciones y programas, su nivel de integración y los instrumentos de evaluación.

### UVI de Aprendizaje a lo Largo de la Vida

---

Ha avanzado en la definición de sus objetivos, incluyendo temas como la flexibilidad curricular, la formación continua, la articulación de la educación formal, informal y no formal, las microcredenciales, la formación docente, la hibridación, la producción de materiales, el aprendizaje basado en competencias y la transformación tecnológica de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

### UVI de Educación a Distancia

---

Fue aprobada en reunión de Comisión Directiva del 28/11 por iniciativa de SEMESP, quien coordinará la misma e iniciará el trabajo de construcción de su agenda.



## Proyección 2025

Llevar la capilaridad a productos específicos superando la palabra

La prospectiva planteada es que cada una de las UVI aporte al mapeo del tema que aborda generando conocimiento descriptivo y de valor estadístico. Además se trabajará en agendas comunes con el Programa +DES.

En la **UVI de Directores Ejecutivos** se avanzará en mejorar las estrategias de vinculación a través de un relevamiento periódico de buenas prácticas, premios, congresos, jornadas, organización de actividades académicas en cada uno de los países miembros para su difusión y visibilidad pública.

En tanto, la **UVI de Marcos Regulatorios y Asuntos Jurídicos** publicará en 2025 un material descriptivo sobre la regulación y ordenamiento de la educación superior en al menos seis países. Se proyecta a mediano plazo completar la totalidad de los países miembros y avanzar en los marcos regulatorios de calidad, sistemas de créditos y de educación a distancia.

En la **UVI de Internacionalización** se propone profundizar el vínculo entre instituciones académicas afines, permitiendo el desarrollo de proyectos conjuntos de internacionalización en docencia, movilidad estudiantil e investigación. La reformulación del programa ENLAZAR, se realizará sustentada en las alianzas estratégicas con el aporte de desarrollo tecnológico de POK.

Para la **UVI de Calidad** se producirá un primer material sobre las definiciones, alcances y criterios del aseguramiento de la calidad en los países de la región con asociados en REALCUP. El segundo eje de trabajo apunta al análisis cualitativo y cuantitativo del estado de aseguramiento de la calidad de instituciones y carreras, así como el tipo de estándares que regulan dichos sistemas.

La **UVI de Aprendizaje a lo Largo de la Vida** relevará el desarrollo de estrategias de formación continua, especialmente de la implementación de microcredenciales. En tal sentido se verificarán los sistemas de aseguramiento de la calidad y los campos de cobertura y portabilidad de las mismas. A su vez, además de lo ya propuesto en formación para 2025 por el Programa +DES-, se buscarán cubrir nuevas necesidades de las instituciones sobre cada una de las agendas propuestas.

Por último, la **UVI de educación a distancia** sistematizará experiencias de aprendizaje, formación docente, producción de materiales e innovación en las estrategias de enseñanza y desarrollo de entornos virtuales. El trabajo de la UVI permitirá contar con un informe publicable del mapeo de la EAD en el marco de la red.

## 4.4

### Enlazar 2.0

En la Asamblea de REALCUP de julio de 2022 se aprobó el Proyecto ENLAZAR, enfocado en conectar instituciones de educación superior afines para impulsar proyectos de internacionalización en docencia e investigación.

El objetivo durante los primeros meses de gestión en 2024 ha sido buscar un modo eficiente y sostenible para diseñar una versión 2.0. superadora de dicho proyecto, siempre focalizada en mejorar la capilaridad de nuestra red.

---

#### Proyección 2025

Conectar la motivación intrínseca de los *realcupers*

ENLAZAR 2.0 será un proyecto exclusivo de REALCUP, desarrollado por POK, uno de nuestros aliados estratégicos edtech. Si bien aún estamos en la fase de diseño, se pueden dar algunas precisiones. Será una comunidad cerrada de acceso gratuito para miembros de REALCUP y aliados estratégicos. Su objetivo es promover primeras conexiones con base en intereses específicos. Para esto debemos enfatizar en la motivación intrínseca de sus miembros. Se lanzaría en el evento anual de REALCUP 2025 en Brasil.

Sus funcionalidades principales serían:

**1. Base de datos robusta que permita las primeras conexiones.** Su arquitectura inicial básica contendrá un listado de asociaciones y de universidades miembros, con el contacto administrativo y académico de cada asociación y universidad. A partir de esta estructura, los nuevos suscriptores se organizan en la app por asociaciones (quienes trabajan en ellas) y universidades. En este sentido, se está pensando que los miembros de la UVI

de Internacionalización tengan un rol de administradores, dado que son perfiles muy activos que pueden contribuir a su crecimiento.

**2. Una vez construida la arquitectura para la base de datos, la funcionalidad principal será establecer un primer contacto en base a quienes tienen intereses / necesidades / problemas específicos -seekers-, con quienes ofrecen soluciones a estos retos -solvers-.** Un mismo perfil podría pertenecer a ambas categorías.

La interacción es siempre entre personas individuales. La aplicación web progresiva sería la responsable de esa primera conexión crítica basada en intereses comunes. Para esto, deben suceder dos cosas: 1) la base de datos de miembros debe ser robusta; 2) las taxonomías / categorías de conexión deben ser atractivas y centradas en los intereses de los miembros de la comunidad.

A la hora de ingresar los datos personales en el perfil, cada nuevo miembro indica en cuál



categoría tiene necesidades y en cuál categoría podría ofrecer soluciones. Algunas posibles taxonomías serán: movilidad internacional para docentes e investigadores, gestores y estudiantes / integración a un grupo de investigación internacional / creación de micro-credenciales / promoción de becas de postgrado para miembros de la red / desarrollo de titulaciones y postgrados entre universitarias miembros.

**3. Fomentar la conversación digital de los miembros dentro de la plataforma** a través de salas (solo audio, tipo Clubhouse) y un chat interno.

**4. Comunicación de eventos o acciones a la comunidad de sus miembros.** Estos contenidos serían autogestionados por los usuarios con una estructura básica prediseñada, como en cualquier red social digital interactiva.



## 4.5

### Estrategia de comunicación digital

Desde abril de 2024 el equipo de Outliers School, bajo la coordinación de Hugo Pardo Kuklinski, dirige la estrategia de comunicación digital de REALCUP. El objetivo ha sido producir contenidos originales de valor diferencial y atractivos para la comunidad interna, y que sean de actualización permanente para los canales digitales de la organización. La producción se ha focalizado en:

- Creación de un nuevo portal web de contenidos multimediales de actualización permanente.
- Reactivación de redes sociales institucionales: LinkedIn | X | YouTube | Spotify.
- Redacción y envío de un newsletter mensual para asociados y stakeholders.
- Producción de los podcasts +DESayunos edtech. Esta primera temporada de doce podcasts fomenta el diálogo entre las universidades privadas y los emprendedores de tecnología educativa de la región. La producción ha estado a cargo del equipo de comunicación de la UAI (Argentina) y de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Anáhuac Puebla (México). Los podcasts están disponibles en Spotify, en Apple Podcasts y en Amazon Music.
- Creación de tres monográficos temáticos para su publicación en la web oficial. Estos han sido Los duetos de Puebla. Conversaciones sobre innovación en educación superior, La falsa antinomia público-privado en la educación superior e Integración de IA en las universidades.
- Producción de contenidos para el evento anual Puebla REALCUP 2024.



## Proyección 2025

### Hacia una conversación transmediática

Este **Balance de Gestión 2024** se realiza por primera vez en formato libro en PDF y se asume como un nuevo compromiso anual para ser entregado a finales de diciembre de cada año. También se prevé la creación de una **web oficial de nuestro encuentro anual** de noviembre en Brasil. A diferencia del evento de Puebla, esta web debería ser autónoma a la de REALCUP, con mayor contenido y producción, y en versiones español y portugués. Esto hará que el evento tenga identidad propia y gane en fuerza narrativa. Esta web será complementada por un **Programa descargable** en PDF similar al realizado en 2024, pero con versiones español y portugués. También se prevé una **nueva producción multimedial** de modo presencial en Brasil durante la realización del encuentro anual, aunque aún no tenemos los detalles de la misma.

Por último, se continuará con la **actualización permanente de la web y de las redes sociales** institucionales LinkedIn | X | YouTube | Spotify, la producción del **newsletter mensual** y la escritura de los **monográficos temáticos trimestrales** en la web. También pondremos un énfasis especial en soportar el **desarrollo y evolución de Enlazar 2.0**.





# 05

## Informe de Gestión Financiera





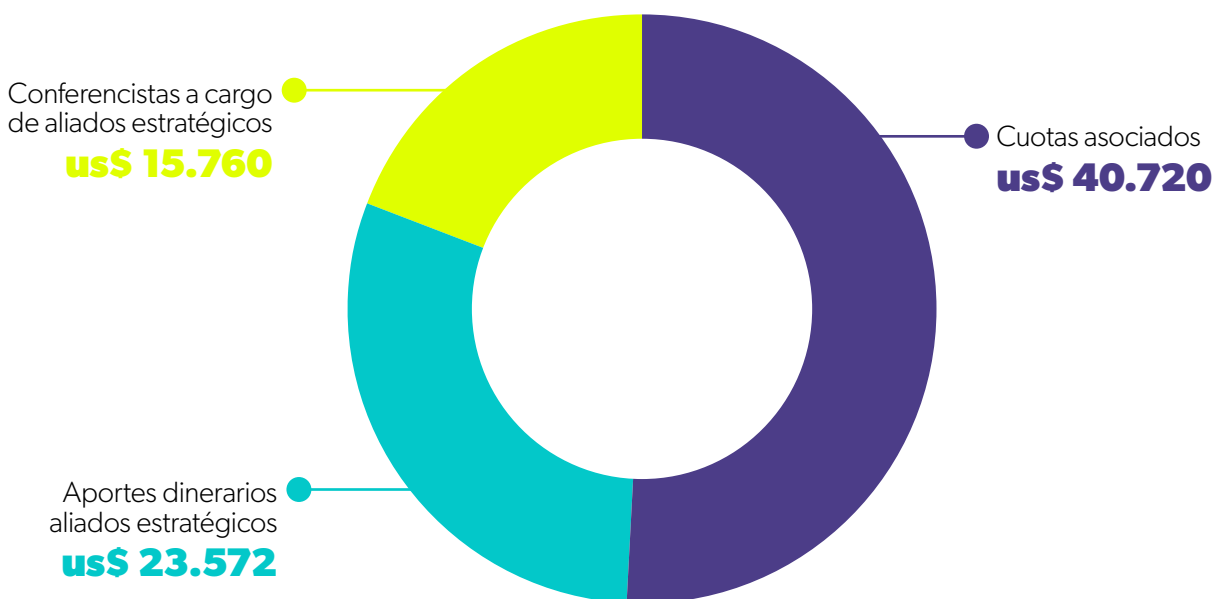
En marzo de 2024, confeccionamos y aprobamos el presupuesto correspondiente al período de marzo a diciembre. En ese momento, los ingresos presupuestados se basaban en las cuotas de las asociaciones, que estaban destinadas a cubrir los gastos de sostenimiento de la Asociación.

No obstante, gracias a las acciones que hemos implementado para cumplir con los objetivos de nuestro plan estratégico, hemos logrado gestionar ingresos y apoyos financieros de nuestros aliados estratégicos. Esto nos ha permitido, entre otras iniciativas, facilitar la participación de destacadas personalidades en Puebla REALCUP 2024, desarrollar una estrategia de comunicación digital profesional, así como ofrecer capacitaciones valiosas para

nuestros asociados. La evolución financiera de nuestra entidad ha promovido una mayor profesionalización y ha mejorado el posicionamiento de REALCUP como una red pionera en el sector privado de la educación superior en América Latina y el Caribe.

Durante este año, hemos cumplido con los objetivos establecidos en nuestro primer período presupuestario formal. Además, se ha conseguido obtener la personería jurídica, junto a la apertura de una cuenta bancaria, lo que optimiza la gestión de nuestros recursos. En resumen, nuestra institución se presenta como financieramente sólida, habiendo superado las metas previstas al inicio de la gestión.

## La composición de nuestros ingresos



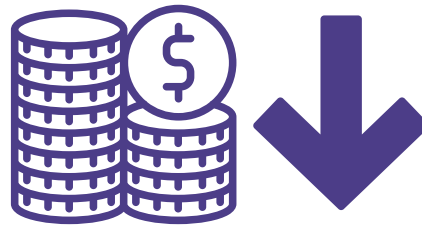
## Ingreso extraordinario por Puebla REALCUP 2024



**Ingresos por inscripción**

**us\$ 14.580**

243 personas a us\$ 60



**Gastos adicionales**

**us\$ 35.420**

aportados por Universidad  
Anáhuac Puebla

## Cumplimiento de nuestro presupuesto



# 06

Diseñar el futuro:  
impacto y capilaridad para  
una educación superior  
transformadora



La construcción de una agenda de impacto real para 2025, requiere que REALCUP actúe como un catalizador de innovación, conectividad y compromiso colectivo. En este marco, la capilaridad de nuestras redes no es solo una metáfora, sino una herramienta estratégica para llegar a cada rincón de América Latina y el Caribe, ampliando el acceso y fomentando la equidad y la calidad.

Este esfuerzo colectivo, cimentado en el ánimo de colaboración que nos une, debe traducirse en acciones tangibles. Estas incluyen el fortalecimiento de las Unidades de Vinculación Institucional (UVI), la consolidación de alianzas estratégicas con actores clave del ecosistema educativo y tecnológico, y la implementación de experiencias personalizadas a través del Programa +DES. Este último se orienta a materializar ideas innovadoras que aborden retos específicos, garantizando soluciones técnicamente viables, contextualizadas y plenamente alineadas con las necesidades y particularidades de cada institución que, de manera voluntaria, exprese su interés en recibir asistencia y apoyo, respetando su autonomía y contexto.

Con el encuentro anual de 2025 en São Paulo, REALCUP reafirma su papel como puente entre los desafíos de la cuarta revolución industrial y las oportunidades que ofrece nuestra visión de la educación superior. Apostamos por una visión prospectiva que coloque a nuestras universidades privadas como líderes en la generación de conocimiento transformador, capaces de anticiparse a los cambios y adaptarse a las dinámicas sociales más complejas.

Nuestro compromiso no solo reside en la innovación tecnológica o académica, sino también en el impacto humano y comunitario. Cada estudiante, cada docente, y cada institución de nuestra red es un nodo vital en la transformación regional. En 2025, seguiremos trabajando para que esta red sea un ejemplo vivo de cómo la colaboración puede transformar vidas y fortalecer sociedades, con miras a un futuro inclusivo, equitativo y sustentable.

**Rodolfo de Vincenzi**, Presidente de REALCUP



# São Paulo REALCUP 2025

12 al 14 de  
noviembre  
Universidade  
Presbiteriana  
Mackenzie



Mackenzie

SEMESP



REALCUP

Red de Asociaciones Latinoamericanas y  
Caribeñas de Universidades Privadas

