



Logros y proyecciones. Balance de gestión **2025**

Red de Asociaciones
Latinoamericanas y
Caribeñas de Universidades
Privadas • REALCUP



**Universidade
Presbiteriana
Mackenzie**

Organizador y sede
principal del evento
São Paulo REALCUP
2025



Sobre REALCUP

La Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribeñas de Universidades Privadas (REALCUP) es una asociación civil sin fines de lucro, con el principal objetivo de intercambio y cooperación en el desarrollo de una educación superior de calidad.

En la actualidad se encuentra conformada por 16 asociaciones de universidades privadas de 13 países de América Latina y el Caribe, agrupando a 1.409 instituciones privadas en la región.

Versión 2.0 / 20 de diciembre 2025
Producción y diseño: Hugo Pardo Kuklinski,
Magali Catino, Pica Agency + Outliers School

En portada: foto colectiva de algunos de los participantes de São Paulo REALCUP 2025.

01

Presentación



Cocrear para evolucionar



Por **Rodolfo De Vincenzi**
Rector de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). Presidente de REALCUP

REALCUP sigue creciendo como una red que no solo representa, sino que **construye colectivamente el futuro de la educación superior privada latinoamericana**. Si en 2024 reflexionábamos sobre el *animus societatis* como fundamento de nuestra identidad institucional, este año deseamos poner el acento en **la cocreación y la cooperación** como motores de evolución y expansión.

Cocrear es reconocer que ninguna transformación profunda surge del esfuerzo aislado. Es abrir procesos, compartir aprendizajes y generar confianza. Cooperar es convertir esa confianza en acción concreta, en proyectos compartidos que amplifican el alcance y la legitimidad de nuestras iniciativas. Por eso, avanzar en nuestro plan estratégico institucional exige **un involucramiento más activo de nuestras asociaciones nacionales**, de modo que el impacto de REALCUP llegue con mayor capilaridad a todas las universidades privadas que representan.

Estamos consolidando un **ecosistema más amplio, robusto y pertinente**, que integra nuevas voces y alianzas con actores estratégicos: estudiantes, empleadores, agencias de aseguramiento de la calidad, gobiernos nacionales, organismos internacionales (UNESCO, OCDE, OEI, INQAAHE), banca de desarrollo (BM, BID), empresas de tecnología educativa y hubs de innovación como Minerva o el IFE del Tecnológico de Monterrey.

Nuestro propósito es construir un entramado colaborativo que combine la diversidad institucional con una visión compartida de futuro.

En este marco, el año que finaliza y el que comienza representan la consolidación de nuestros encuentros presenciales anuales —São Paulo REALCUP 2025 y Guayaquil REALCUP 2026— y de los eventos regionales que estaremos anunciando en los próximos meses. También significan el crecimiento de una nueva colección editorial que REALCUP impulsa junto a universidades aliadas, como lo son la Universidad Espíritu Santo (Ecuador) y la Universidad Continental (Perú). Su primer volumen, *U+. Diseños de futuro en la educación superior privada*, ofrece una lectura coral sobre la transformación universitaria desde las voces de rectores y gestores de la región. La colección simboliza la madurez de un proceso de cocreación regional: pensamiento, práctica y relato puestos en común, desde la convicción de que **la cooperación intelectual también es una forma de liderazgo**.

Este espíritu cocreativo se refleja además en nuestras Unidades de Vinculación Institucional (UVIs), en las experiencias inmersivas del Programa +DES y en la expansión de nuestra red de socios y aliados. Cada nueva alianza —académica, tecnológica o financiera— fortalece el desarrollo de proyectos y actividades orientadas a los fines propuestos en nuestra misión institucional.

Invitamos a nuestros aliados estratégicos a seguir apostando por esta visión compartida, aportando recursos, ideas y compromiso para continuar construyendo una red con impacto sostenible.

REALCUP se proyecta como una plataforma viva de aprendizaje, innovación y colaboración. Nuestra tarea no es solo representar, sino **codiseñar soluciones** que aumenten la pertinencia, la calidad y la equidad de los sistemas universitarios de América Latina y el Caribe. El futuro que imaginamos será posible en la medida en que lo construyamos juntos —universidades, asociaciones, socios, aliados y comunidades— desde la certeza de que **la cooperación es el lenguaje común del progreso institucional**.

02

Estructura de REALCUP



**16**asociaciones de
instituciones universitarias**13**países de América Latina
y el Caribe**1.409**instituciones
universitarias

Consejo directivo REALCUP 2024 / 2027

Presidente

Rodolfo De Vincenzi (CRUP - Argentina)

Vicepresidente 1º

Santiago González Larrain (CUP - Chile)

Vicepresidente 2º

Lucía Texeira (SEMESP - Brasil)

Secretario Ejecutivo

José Mata Temoltzin (FIMPES – México)

Secretario Académico

Magalí Catino

Tesorero

Sergio Duarte (APUP – Paraguay)

Vocal 1

Fernando Barrios (FIPES – Perú)

Vocal 2

José Nieto (AUPPA – Panamá)

Vocal Suplente 1

José Holguín (AUPRI – República Dominicana)

Vocal Suplente 2

Dionisio Vélez Trujillo (ACIET – Colombia)

Fiscalizador Titular 1

René Polo (ANUP – Bolivia)

Fiscalizador Titular 2

Roberto López Castro (AUPRIDES – El Salvador)

Fiscalizador Suplente

Joaquín Hernández (AIEPE – Ecuador)

Equipo de apoyo

Andrea Hassen, Alicia Szurpik y Marcelo Jáuregui

Asociaciones miembros



Asociacion
Colombiana
de
Instituciones
de
Educación
Superior
(ACIET)



Asociación
Dominicana
de Rectores de
Universidades (ADRU)



Asociación de
Instituciones
Educativas Particulares
del Ecuador (AIEPE)



Asociación Nacional
de Universidades
Privadas (ANUP) /
Bolivia



Asociación Paraguaya
de Universidades
Privadas (APUP)



Asociación de
Universidades
Particulares de Panamá
(AUPPA)



Asociación de
Universidades Privadas
de la República
Dominicana (AUPRI)



Asociación de
Universidades Privadas
de El Salvador
(AUPRIDES)



Consejo de Rectores
de las Universidades
Privadas de Argentina
(CRUP)



Corporación de
Universidades Privadas
(CUP)



Federación de
Instituciones
Mexicanas Particulares
de Educación Superior
(FIMPES)



Federación de
Instituciones Privadas
de Educación Superior
(FIPES)



Consorcio
Costarricense de
Educación Superior
para la Educación
Internacional
(globalEdu)



Sindicato das
Entidades
Mantenedoras de
Estabelecimentos de
Ensino Superior No
Estado de Sao Paulo
(SEMEP)



Asociación Unidad
de Rectores de las
Universidades Privadas
de Costa Rica (UNIRE)



Asociación
Colombiana de
Universidades
(ASCUN)

ASCUN se integra a REALCUP: la red sigue creciendo

En noviembre pasado anunciamos la incorporación de la **Asociación Colombiana de Universidades (ASCUN)** como nuevo miembro de nuestra red. ASCUN, que agrupa a más de 90 instituciones de educación superior en Colombia, es un actor central del sistema universitario del país. Desde 1957 impulsa iniciativas de investigación, innovación, formulación de políticas, internacionalización y cooperación interinstitucional, consolidándose como una de las voces más influyentes de la educación superior colombiana.

Su decisión de integrarse a REALCUP reafirma el sentido regional de nuestra misión: conectar, colaborar y construir capacidades compartidas entre las asociaciones de universidades privadas de América Latina y el Caribe. Damos una cálida bienvenida a ASCUN, que se suma a REALCUP junto a ACIET, y celebramos la oportunidad de abrir nuevas líneas de trabajo conjunto que fortalezcan a nuestras instituciones y amplíen las oportunidades para los estudiantes de la región. Esta noticia eleva a 16 el número de asociaciones integrantes de universidades privadas de 13 países de América Latina y el Caribe.



Alianzas estratégicas 2025



Consultores asociados

Ariana De Vincenzi
(coordinación)
Hugo Pardo Kuklinski
Marcelo Jáuregui
Javier Gómez

Ariadna Guaglianone
Daniel Feldman
José Escamilla
Héctor Sauret
Néstor Blanco

Rocío Gigena
Mario Lattuada
Juan Pablo Mena
Fernando Sepúlveda
Jamil Salmi

03

Informe de Gestión Académica 2025 / Proyecciones 2026



3.1

São Paulo REALCUP 2025

São Paulo REALCUP 2025. Diseños

de futuro fue nuestro evento anual y se realizó del 12 al 14 de noviembre en la Universidad Presbiteriana Mackenzie, organizado junto a SEMESP. Fueron tres días de actividades presenciales, donde se asistió a trece sesiones plenarias, y los asistentes pudieron elegir entre ocho duetos, quince sesiones Inmersivas +DES y cinco Incubadoras UVI. El tercer día fue destinado a una actividad organizada por la OCDE.

El evento ha significado una evolución de la idea de encuentro anual. Desde la comunicación digital, ocho meses antes lanzamos una web propia con la programación y los invitados. También se duplicó la cantidad de asistentes, superando los 500 participantes, y creció un 30% la propuesta de actividades. También hubo una evolución en la relación y cantidad de aliados estratégicos y patrocinadores.



La conversación retomó los cuatro ejes desarrollados en Puebla 2024, destacando el papel vital de la iniciativa privada de las instituciones miembros de REALCUP en el desarrollo regional. En São Paulo hicimos un esfuerzo de reflexionar sobre nosotros mismos para la próxima década, tanto desde la experiencia de los estudiantes, como de los actores internos de las universidades y los stakeholders, en el desarrollo regional.

Para promover una inmersión crítica de nuestro trabajo, dimos un lugar protagónico a la voz de los estudiantes dado su rol de sujetos principales en la toma de decisiones. También otorgamos un lugar relevante a los empleadores, para explorar juntos estrategias de co-creación que nos permitan responder de manera más ágil y pertinente a sus necesidades aún insatisfechas debido a la brecha de habilidades.

Selección de dos estudiantes + dos graduados para asistir al evento anual de REALCUP + beca de postgrado

Para nuestro evento anual São Paulo REALCUP 2025. Diseños de futuro, REALCUP inició un proceso internacional de selección de candidatos para asistir al evento y participar de la sesión plenaria de estudiantes. Cada universidad de la red pudo proponer a sus candidatos. Los gastos de pasaje, traslados y alojamiento han estado a cargo de la organización del evento. Adicionalmente los estudiantes recibirán una beca para cursar una carrera de posgrado, a elegir por el interesado, de una lista ofrecida por las universidades pertenecientes a la red.

550

PARTICIPANTES

70

PONENTES INTERNACIONALES

300

RECTORES DE INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS PRIVADAS

15

SESIONES INMERSIVAS +DES

5

INCUBADORAS UVI

Para superar la palabra y conectar la motivación intrínseca de todos los asociados, hicimos un doble abordaje desde macrocoordenadas en las sesiones del escenario principal, así como dimensiones y prácticas específicas en los escenarios focales a través de los duetos, las Incubadoras UVyI y las experiencias Inmersivas +DES. Estas últimas estuvieron especialmente centradas en el uso de la IA en las instituciones superiores. Los ejes temáticos fueron:

1. ¿Quiénes somos? El diseño de la experiencia de aprendizaje.
2. ¿Dónde nos ubicamos? El diseño de un ecosistema de aprendizaje adaptable y personalizado.
3. ¿Cómo nos evaluamos? El diseño de sistemas internos de aseguramiento de la calidad.
4. ¿Cómo nos proyectamos? El diseño de competencias para la empleabilidad futura.

En abril de 2026 lanzaremos la web oficial, la programación, y toda la información de Guayaquil REALCUP 2026.

Proyección 2026

Guayaquil REALCUP 2026

La Universidad Espíritu Santo (UEES) de Ecuador será la anfitriona de la edición 2026 de nuestro encuentro anual, a realizarse del 11 al 13 de noviembre de 2026 en su campus de Samborondón, Guayaquil. La UEES ha sido reconocida durante 2025 por segundo año consecutivo por la prestigiosa agencia británica Times Higher Education (THE) y alcanzó los siete primeros lugares de Latinoamérica según el World University Rankings 2025 de THE. Además, figura entre las 1.000 mejores universidades del mundo en el QS World University Rankings 2026.

El objetivo es seguir evolucionando en cantidad de asistentes y de actividades, con una vocación de mejora continua en relación con la experiencia de los participantes.

Encuesta de calidad sobre São Paulo REALCUP 2025

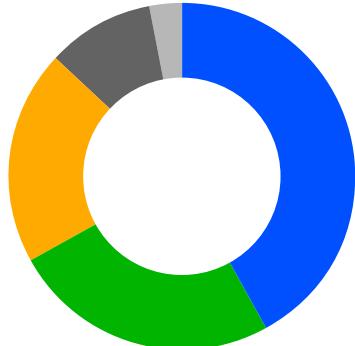
Al finalizar el tercer día del evento, se realizó una encuesta anónima que fue completada por 142 asistentes, lo que representa aproximadamente una cuarta parte de los participantes. Lo consideramos un dato positivo, dado que es la primera vez que se realiza esta evaluación durante un encuentro anual de REALCUP. Hemos destacado aquí tres tipos de respuestas sobre aspectos generales:

¿Cómo califica la calidad de las actividades?

Siendo 1 el valor de muy baja calidad y 10 el de excelente calidad.

● **42% calificó con 10**

- 25% calificó con 9
- 20% calificó con 8
- 10% calificó con 7
- 3% calificó con menos de 7

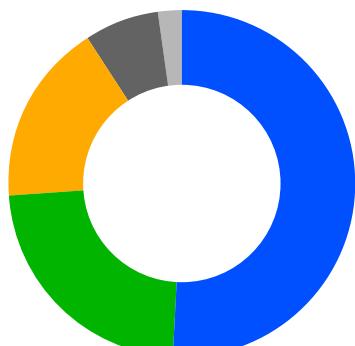


¿Cómo califica la experiencia general del evento?

Siendo 1 el valor de una muy pobre experiencia y 10 el de una experiencia inolvidable.

● **51% calificó con 10**

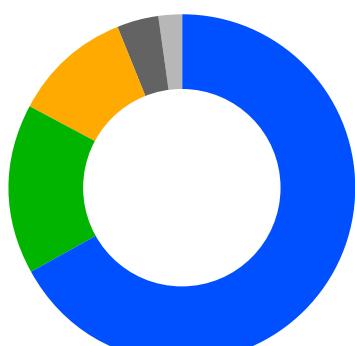
- 23% calificó con 9
- 17% calificó con 8
- 7% calificó con 7
- 2% calificó con menos de 7



En una escala de 1 a 10, ¿qué tan probable es que recomiende Guayaquil REALCUP 2026 a colegas gestores de su universidad u otros colegas?

● **67% calificó con 10**

- 16% calificó con 9
- 11% calificó con 8
- 4% calificó con 7
- 2% calificó con menos de 7



3.2

Eventos regionales. Hacia una agenda situada: continuidad y expansión

En la última Asamblea 2024 de REALCUP (12 de diciembre de 2024), asumimos el compromiso de avanzar hacia una agenda de trabajo más personalizada con cada asociación nacional. El propósito fue escuchar de manera directa a rectores, equipos de gestión, autoridades educativas y agencias de aseguramiento de la calidad, para identificar necesidades, intereses y expectativas en torno a los desafíos de la transformación digital en las universidades de la región.

Sabemos que cada país enfrenta realidades educativas, culturales, políticas, sociales y productivas distintas. Por ello, decidimos abordar los procesos de cambio desde un enfoque situado. Así se asegura que las

soluciones impulsadas por REALCUP sean coherentes con las demandas nacionales y las estrategias definidas en los planes institucionales de cada universidad.

En este marco, los encuentros nacionales realizados durante 2024 y 2025 constituyeron un laboratorio de aprendizaje colectivo. Iniciamos en **Colombia** (ACIET, 29 y 30 de agosto de 2024), continuamos en **Paraguay** (APUP, 27 de noviembre de 2024) y dimos seguimiento en **Costa Rica** (Global Edu y UNIRE, 20 de marzo de 2025), **Argentina** (CRUP, 18 de agosto de 2025), **El Salvador** (AUPRIDES, 7 y 8 de octubre de 2025) y **México** (FIMPES, 10 de octubre de 2025).

Uno de los duetos de São Paulo REALCUP 2025. "El futuro de las microcredenciales", con Guido Grinbaum (Fundador de POK) y Ariana De Vincenzi (Vicerrectora Académica Universidad Abierta Interamericana, Argentina).



En todos los casos se desarrollaron espacios de diálogo con rectores, autoridades nacionales y representantes de agencias de calidad, orientados a:

- Identificar necesidades prioritarias en áreas clave como gobernanza, aseguramiento de la calidad, transformación digital y flexibilización de trayectorias formativas.
- Diseñar estrategias a medida, adaptadas a los desafíos específicos de cada institución.
- Revisar los marcos normativos y la relación entre universidades privadas, autoridades nacionales y agencias de calidad, identificando oportunidades para fortalecer la articulación. En varios casos se diseñaron y ejecutaron acciones orientadas a promover políticas que habiliten mayor agilidad, flexibilidad e innovación, y que fortalezcan enfoques de calidad más pertinentes y propios de cada institución.

- Fomentar sinergias y cooperación entre las universidades miembros de REALCUP.

El resultado fue altamente positivo. Cada encuentro permitió fortalecer vínculos, consolidar una comunidad de práctica interasociativa y visibilizar experiencias innovadoras que enriquecen la agenda regional. Estas dinámicas —documentadas en nuestras comunicaciones institucionales y en los informes de gestión— constituyen la base conceptual y operativa sobre la que proyectamos los eventos regionales 2026, orientados a profundizar la cooperación y la pertinencia de REALCUP en cada subregión del continente.

Proyección 2026

Eventos Regionales REALCUP 2026

Como continuidad natural de este proceso, durante 2026 impulsaremos **una serie de encuentros regionales** que repliquen la metodología y el espíritu colaborativo de São Paulo REALCUP 2025.

Cada evento tendrá **un día de duración** y abordará **temáticas específicas de cada país y subregión**, combinando sesiones plenarias, duetos e Inmersivas +DES. La comunicación digital, así como la política de alianzas estratégicas, estará plenamente articulada con el **evento anual Guayaquil REALCUP 2026**, asegurando coherencia narrativa e integración de agendas.

Cada región podrá así definir sus prioridades, compartir logros y contribuir activamente al propósito común de fortalecer la calidad, la innovación y la sostenibilidad de la educación superior privada en América Latina y el Caribe.

3.3

Programa +DES. Innovación / Inspiración / Transformación en la Educación Superior

El Programa +DES (+ Desarrollo en Educación Superior) de REALCUP se consolida como el principal ecosistema para promover la innovación, el fortalecimiento del aseguramiento de la calidad y la transformación institucional de las organizaciones que conforman la red. Su propósito es ofrecer acompañamiento estratégico a las universidades miembros para diagnosticar, diseñar, implementar y certificar sus procesos y logros, en clave con estándares internacionales y alianzas globales de alto valor.

Una de las líneas de cooperación e integración que ha propiciado REALCUP a través del Programa +DES es el aseguramiento interno y externo de la calidad. A tal fin, se han suscripto una serie de convenios que están dando sus frutos y otros que evidenciarán resultados en 2026.

Convenio de cooperación suscripto con INQAAHE

Resultados:

1. Programa de diseño, implementación y emisión de microcredenciales con criterios de calidad internacional. El programa inició en septiembre de 2024 y ya cuenta con tres ediciones. La tercera edición comenzará en abril de 2026. Las dos ediciones finalizadas capacitaron a un total de 104 participantes, pertenecientes a 75 universidades de 13 países. La propuesta se desarrolló íntegramente mediante una metodología activa, con modelo de clase invertida, trabajo colaborativo internacional

y actividades sincrónicas y asincrónicas. Los resultados de aprendizaje abarcaron desde el diseño estratégico de microcredenciales hasta su implementación y gestión con mecanismos robustos de aseguramiento interno y externo de la calidad. La evaluación se basó en un portafolio final en tres etapas, articulado con los aprendizajes de cada módulo y retroalimentación docente. El programa mostró altos niveles de satisfacción y produjo proyectos institucionales sólidos, varios de ellos ya en fase de implementación. Todas las certificaciones de aprobación se emitieron en la plataforma POK utilizando tecnología blockchain. Asimismo, UNESCO destacó este programa en su publicación "Mapping Micro-credentials in Latin America and the Caribbean. Towards a Common Framework" (2025), donde lo presenta como una experiencia de referencia en la región por su solidez metodológica, la claridad de sus resultados de aprendizaje y su contribución al fortalecimiento de capacidades institucionales en el diseño y gestión de microcredenciales.

2. REALCUP participó activamente del Segundo Estudio Global en Tendencias en Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, mediante 106 universidades que participaron de encuestas y grupos focales durante el proyecto de investigación. El resultado del estudio será publicado en diciembre de 2025 y REALCUP es mencionado como aliado estratégico de INQAAHE.

Articulación con la agencia de aseguramiento de la calidad norteamericana: Distance Education Accrediting Commission (DEAC)

El Programa +DES organizó un encuentro informativo con la Distance Education Accrediting Commission (DEAC), agencia estadounidense especializada en la acreditación de educación a distancia y reconocida federalmente en EE. UU. La sesión fue dirigida por la presidenta de DEAC, Leah Mathews, y contó con la participación de 20 universidades interesadas en conocer los requisitos y beneficios del proceso de acreditación internacional, dirigido a instituciones cuya oferta académica es de al menos el 51% en modalidad a distancia. La reunión permitió revisar criterios de elegibilidad, procesos de evaluación bilingüe y estándares de calidad para programas online. Como resultado, cinco universidades de REALCUP continúan actualmente su proceso formal de acreditación ante DEAC.

Convenio con la Fundación para el Conocimiento madri+d

A partir de 2026 contaremos con la Fundación para el Conocimiento madri+d como aliado estratégico para brindar asesoramiento y consultoría a las universidades que deseen acreditarse a nivel institucional ante una agencia europea alineada con los estándares europeos de calidad de la educación superior (ESG). La Fundación madri+d es el órgano de evaluación en el ámbito universitario de la Comunidad de Madrid y cuenta con el proyecto "Sello Sofía" para la acreditación institucional internacional de universidades. Además, está acreditada ante la Red de Agencias de Aseguramiento de la Calidad Europea (ENQA) y registrada en el Registro de Agencias Europeas (EQAR).

A través de estas alianzas, REALCUP promueve una sinergia inédita entre:

- las capacidades instaladas en las universidades;
- el alto profesionalismo del equipo de consultores alojados en el Programa +DES;
- las oportunidades que estas alianzas internacionales propician para la evaluación y acreditación internacional de las universidades latinoamericanas.

Un último aspecto vinculado al aseguramiento de la calidad es que el Programa +DES ha incorporado **consultorías focalizadas para el diseño de Sistemas Internos de Aseguramiento de la Calidad, dirigidas a aquellas universidades que buscan fortalecer sus procedimientos y mecanismos de evaluación interna**. Este nuevo servicio tiene por objetivo promover la autorregulación institucional y consolidar una cultura de evaluación y mejora continua, superando enfoques reactivos frente a los procesos de evaluación externa de instituciones y programas.

El objetivo final es claro: **fortalecer la capacidad de las instituciones privadas latinoamericanas para competir y cooperar en un entorno global**, garantizando calidad, pertinencia y reconocimiento internacional, sin perder su identidad ni su anclaje local.

Otra línea de trabajo ha sido la construcción de alianzas con organizaciones y emprendimientos edtech que aporten a la mejora de los servicios y resultados de las universidades. Por un lado convocamos a organismos internacionales como UNESCO, OEI, OCDE, que nos acompañaron en el encuentro de São Paulo y con quienes continuaremos trabajando en 2026.

En el caso de UNESCO estamos trabajando en el proyecto de evaluación de la alineación de las universidades a los ODS.

Por otro lado, trabajamos con emprendimientos edtech como UPlanner, POK, Griky, Campus Latina, Plataforma A o Symplicity, consultoras de categoría mundial como McKinsey, proveedores globales de infraestructura tecnológica como Amazon Web Services y hubs de innovación como el IFE del Tecnológico de Monterrey o Minerva University. Con todos estos, hemos identificado capacidades instaladas y promovido espacios de diálogo, orientando el aprendizaje de nuestras universidades.

Así, se llevaron a cabo durante el 2025 webinars y reuniones acotadas a grupos

invitados de universidades que culminaron en las experiencias inmersivas en el evento de São Paulo.

Estas experiencias inmersivas consistieron en espacios prácticos facilitados por expertos en tecnologías digitales y en estrategias para la mejora de los servicios de las universidades. En 2026 continuaremos con experiencias similares en formato virtual y mejoraremos el modelo de trabajo presencial creando ambientes físicos que favorezcan el networking y aprendizaje organizacional.

Proyección 2026

Ejes prioritarios Programa +DES

Para 2026, el Programa +DES proyecta su desarrollo estratégico en torno a tres ejes prioritarios.

1. Construir puentes virtuosos entre las universidades que integran las asociaciones miembro de REALCUP y diversos organismos especializados en educación y tecnología (edtech y consultores expertos en educación superior).

El propósito es potenciar la capacidad de agilidad, transformación e innovación de las instituciones de educación superior, promoviendo el aprendizaje compartido y la difusión de buenas prácticas. Este objetivo se materializará tanto en experiencias inmersivas durante el encuentro anual en Ecuador, como en encuentros virtuales, fortaleciendo dinámicas de aprendizaje colaborativo apoyadas en las capacidades digitales de nuestras organizaciones.

2. Sostener y expandir las alianzas estratégicas con organismos internacionales, agencias externas de aseguramiento de la calidad y entidades de referencia como UNESCO, INQAAHE, OEI y OCDE. Estas alianzas fortalecen la confianza y el prestigio de nuestra red, y permiten acceder a marcos, políticas y experiencias internacionales que inspiran y enriquecen los proyectos que impulsamos.

3. Implementar consultorías situadas en los distintos países donde las universidades requieran acompañamiento especializado. Estas consultorías se iniciarán con visitas de diagnóstico para identificar necesidades institucionales y continuarán con la conformación de equipos de expertos capaces de acompañar procesos de transformación orientados a consolidar sistemas internos de calidad y fortalecer la gestión académica.

En conjunto, estos tres ejes posicionan al Programa +DES como un catalizador regional para la innovación, la colaboración interinstitucional y la mejora continua en la educación superior.



Isidro Fierro Ulloa
(Rector de la Universidad Espíritu Santo, Ecuador)
anunciando Guayaquil
REALCUP 2026.

3.4

Sobre las alianzas estratégicas

Durante 2025 se dedicó mayor atención a profundizar la relación con los aliados estratégicos y patrocinadores, cerrando acuerdos con empresas y emprendimientos tecnológicos. Cabe mencionar el enorme aporte de prestigio, know how, recursos humanos y financiación que brindan nuestros Aliados Estratégicos y Patrocinadores. Sin ellos, sería difícil organizar un evento internacional de las características de São Paulo REALCUP 2025, así como diseñar las múltiples actividades que se despliegan durante el año. Esta sinergia nos permite contar con una mayor solvencia financiera y de recursos humanos para cumplir con la agenda anual y con nuestra misión. Expresamos nuestro agradecimiento a todos ellos, con la voluntad de seguir colaborando y diseñando, en conjunto, acciones de valor para el año 2026.

Aliados Estratégicos 2025

POK Proof of Knowledge, Amazon Web Services (AWS), McKinsey & Company, Outliers School, CONEAU Argentina, Griky, Campus Latina, INQAAHE - International Network for QAAs in HE, Plataforma A, STHEM Brasil, uPlanner, Symplicity, Institute for the Future of Education, Lifelong Learning University.

Patrocinadores 2025

1Mentor by QS, D2L, UCLX.

Proyección 2026

Reforzar las sinergias con aliados estratégicos y patrocinadores.

Desde 2026 se considerará Aliado Estratégico de REALCUP a toda institución de reconocido prestigio en su campo de acción, cuyos productos o servicios representen oportunidades alineadas con las aspiraciones y desafíos de las instituciones de educación superior de América Latina y el Caribe. Estas organizaciones manifiestan su disposición a co-diseñar, junto a REALCUP, soluciones contextualizadas que contribuyan al cumplimiento de la agenda estratégica de la red. El carácter de Aliado Estratégico denota relación bidireccional y de largo plazo, no un patrocinio puntual. Asimismo, aporta recursos financieros y/o colabora

con recursos humanos para la ejecución de actividades o tareas específicas, enmarcadas en un plazo determinado y sujetas a evaluación según los estándares de calidad y pertinencia definidos por REALCUP.

A su vez, será Patrocinador toda organización de reconocido prestigio y alto valor de marca, cuyos productos o servicios, sin estar necesariamente alineados con la agenda estratégica de REALCUP, resultan de interés o utilidad para las universidades miembro de la red. Estos Patrocinadores aportan recursos financieros, logísticos y/o humanos que contribuyen al fortalecimiento de actividades específicas de REALCUP, particularmente en eventos y proyectos de alcance regional. Su vínculo con la red se basa en una relación de cooperación de beneficio mutuo, que refuerza su posicionamiento en el ámbito de la educación superior.



Sesión Plenaria 3 de
São Paulo REALCUP 2025.
José Escamilla (Director
Asociado del Instituto
para el Futuro de la
Educación, Tecnológico
de Monterrey) y Rafael
Llavori (Director adjunto
/ Calidad Internacional
PROEDUCA).

3.5

Unidades de Vinculación Institucional

Bajo la coordinación de la Secretaría Académica y referentes de las asociaciones nacionales, durante 2025 se crearon seis Unidades de Vinculación Institucional (UVI): la UVI de Directores Ejecutivos de las asociaciones, la UVI de Marcos Regulatorios y Asuntos Jurídicos, la UVI de Internacionalización, la UVI de Calidad, la UVI de Aprendizaje a lo Largo de la Vida y la UVI de Educación a Distancia.

Las UVI constituyen hoy el **principal espacio de capilaridad efectiva entre las asociaciones nacionales miembro y las 1.409 universidades que conforman el ecosistema REALCUP**. Son el puente que traduce las estrategias regionales en acciones concretas y contextualizadas, permitiendo que las decisiones colectivas lleguen a cada institución con sentido, pertinencia y velocidad.

Más que instancias de deliberación, en las UVI se gestan proyectos colaborativos que permiten superar la palabra y convertir la reflexión en acción: políticas, metodologías y herramientas que fortalecen la transformación de las universidades privadas de la región. Este principio de “aprender haciendo en red” responde al enfoque U+ desarrollado por REALCUP, que concibe la innovación como un proceso distribuido, iterativo y abierto a la experimentación colectiva.

El trabajo realizado durante el año permitió que las UVI demostraran la capacidad de incubar desafíos concretos, pertinentes y escalables. En São Paulo REALCUP 2025, cinco Incubadoras UVI demostraron el potencial de este modelo al conformar equipos internacionales de

trabajo dedicados al diseño de proyectos específicos en materia de calidad, gobernanza, internacionalización y transformación digital. Cada una de ellas funcionó como un microecosistema de colaboración que unió a rectores, expertos y equipos técnicos de diversos países en torno a objetivos compartidos y medibles.

Los desafíos presentados fueron:

UVI Internacionalización

Desafío 1: Conecta, Postula, Crece: Becas

Crear un repositorio de Becas REALCUP para el fortalecimiento de la movilidad y la cooperación académica entre universidades de América Latina y el Caribe. Las becas de pre y posgrado, así como de educación continua estarán dirigidas a estudiantes de instituciones miembros de REALCUP que puedan ser ofrecidas orgánica y centralizadamente desde un ente coordinador y difundidas ampliamente a través de los medios de REALCUP y de cada asociación nacional.

Líder: Roberto Lafontaine, Director de Proyectos Internacionales Santo Tomás Instituto Profesional (CUP- Chile)

Desafío 2: Profesionalización de las Oficinas de Relaciones Internacionales (ORI)

Programa regional de formación continua y desarrollo de capacidades para oficinas de relaciones internacionales (ORI) de las universidades miembro de REALCUP, a través de la formación continua y el fortalecimiento de capacidades.

Líder: Ezequiel Martinich (CRUP-Argentina)

UVI Educación a distancia

Desafío 1: Mapa de la Educación a Distancia en América Latina: Recolección y Análisis de Variables Claves

Realizar la recopilación sistemática de datos sobre la educación a distancia (EaD) en los países de América Latina, con el fin de construir una base de información regional comparativa. Este trabajo constituye la fase de diagnóstico y consolidación de información que servirá de base para futuras iniciativas de análisis, difusión y cooperación académica impulsadas por la UVI EAD.

Líder: Luciana Maia Campos Machado y Fabio Reis (SEMESP)

Desafío 2: Educación a Distancia en América Latina: Divulgación y Cooperación Regional

Generar la publicación y difusión estructurada de los hallazgos derivados del mapeo regional de la EaD. Incluye la elaboración de un Mapa Interactivo de la Educación a Distancia en América Latina, la organización de dos webinars internacionales con participación de especialistas de los países miembros, y la producción de infografías y materiales divulgativos coordinados por REALCUP y SEMESP.

Líder: Luciana Maia Campos Machado y Fabio Reis (SEMESP)

UVI Calidad

Desafío 1: Índice de Madurez para la Gestión de la Calidad Universitaria en la Era Digital

La consolidación de los Sistemas Institucionales de Aseguramiento de la Calidad (SIAC) en América Latina y el Caribe ha evidenciado ritmos diversos de evolución institucional. Mientras

algunas universidades enfrentan desafíos en su implementación, otras comienzan a comprender que la gestión de la calidad es un proceso dinámico, profundamente vinculado a la cultura organizacional y a las particularidades de cada institución. Un énfasis excesivo en la validación externa de los SIAC puede obstaculizar una verdadera transformación institucional. En paralelo, la transformación digital —impulsada por la necesidad de toma de decisiones basadas en datos— se presenta como una oportunidad estratégica para revitalizar los sistemas de calidad, dotándolos de agilidad, inteligencia y capacidad de adaptación.

En este contexto, se presenta el IGCU 4.0, una herramienta diseñada para equipos de gestión universitaria que permite evaluar el nivel de madurez de sus sistemas internos de calidad en relación con la transformación digital. El índice ofrece un marco conceptual, metodológico y operativo para identificar el estado actual de la cultura de calidad regenerativa en la institución y orientar los próximos pasos hacia una gestión más integrada, ágil y centrada en la mejora continua de la calidad educativa.

Líder: Lourdes Perea Muñoz Vicerrectora Universidad Austral (CRUP-Argentina)

Desafío 2: Hablemos de los SIAC: Aprendizajes que sí se pueden contar

Diseñar y ejecutar una serie de webinarios/conversatorios temáticos con IES internacionales. Estos contenidos permitirán documentar decisiones y etapas claves de implantación del SIAC y convertirlos en insumos prácticos para que las IES participantes puedan aplicarlos en su propio contexto.

Líder: Mónica Guadalupe Martínez Argueta, Coordinadora Escuela de Posgrado Universidad Modular Abierta (AUPRIDES - El Salvador)

Desafío 3: Una Región Conectada por la Calidad: estrategia regional para la difusión de las microcredenciales en la Educación Superior

Implementar una estrategia regional colaborativa que promueva la difusión y reconocimiento mutuo de microcredenciales entre instituciones de educación superior de Costa Rica, Paraguay y Argentina, garantizando su calidad, ejecución y sostenibilidad mediante alianzas estratégicas entre las universidades participantes.

Líder: Emma Fernández Jarquín, Directora Unidad Curricular Universidad Santa Lucía (UNIRE-Costa Rica)

UVI Marcos Regulatorios

Desafío 1: Universidad diversa

Diseñar un Programa integral para el desarrollo de políticas institucionales de prevención de la violencia, la discriminación y el acoso en las instituciones universitarias.

Líder: Marcelo Jáuregui (CRUP-Argentina)
Apoderado Legal de REALCUP

Desafío 2: Estado de Derecho y Educación: Construyendo Marcos Jurídicos para Sistemas Universitarios Sostenibles

Contribuir al fortalecimiento del Estado de derecho y del principio de legalidad en los países de América Latina y el Caribe mediante la creación, difusión y aplicación del derecho educativo y la profesionalización de especialistas jurídicos en el ámbito educativo en educación superior, a través de la creación de una especialización interinstitucional.

Líder: Luis Lescano, Director Ejecutivo FIPES (FIPES-Perú)

UVI Aprendizaje a lo Largo de la Vida

Desafío 1: Mapeo de microcredenciales y las proyecciones de implementación entre los países e instituciones miembros de REALCUP

Obtener las primeras estadísticas regionales sobre microcredenciales desde la mirada de las universidades que conforman la Red.

Líder: José Marín Amarilla (Rector Universidad de La Paz / Director Ejecutivo APUP)

Proyección 2026

Hacia la generación de impacto

Las UVIs serán la plataforma operativa de REALCUP para transformar la agenda estratégica en proyectos regionales concretos. El objetivo 2026 es poner en marcha, pilotar y consolidar los diez desafíos como iniciativas sostenibles que generen impacto medible en internacionalización, calidad, aprendizaje y marcos regulatorios para las universidades privadas de América Latina y el Caribe.

3.6

Colección Protopías sobre la Universidad

En octubre pasado hemos lanzado **U+.** **Diseños de futuro en la educación superior privada**, de Hugo Pardo Kuklinski y Rodolfo De Vincenzi. El libro ha sido editado por REALCUP, la Universidad Espíritu Santo, y la Universidad Continental.

El producto final ha significado un gran esfuerzo, con una web oficial, un archivo PDF descargable, así como contenido multimedia complementario que funciona como soporte del trabajo, entre ellos diez entrevistas a rectores de universidades privadas de América Latina. Este ensayo es el inicio de la *Colección Protopías sobre la Universidad*, dirigida por REALCUP.

La colección pretende atender en exclusiva al nicho de las universidades privadas de América Latina, así como profundizar en el análisis de ese territorio, para ganar en foco, especificidad y pertenencia. Los lectores aspiracionales son las autoridades y equipos de gestión de las miles de universidades de gestión privada de América Latina. Estos potenciales lectores incluyen miembros del claustro, catedráticos, gerentes y líderes de equipos que actúan con visión empresarial en sus múltiples roles.

La estrategia de producción y divulgación responde a nuevas lógicas del mercado editorial académico. El nuevo rol del editor es establecer diferentes canales de relación entre autores y lectores. También se ha aprendido a enriquecer las producciones desde una lógica transmediática. Vale señalar que este tipo de productos de consumo académico suele tener una gran viralidad dentro de la comunidad, con miles de descargas del libro en su versión PDF y cientos de menciones específicas. Para las dos universidades coeditoras se trata de un producto de *inbound marketing* con una conveniente relación entre calidad e inversión.

En este primer ensayo, la Universidad Espíritu Santo (Ecuador) y la Universidad Continental (Perú), junto a REALCUP han permitido que este primer ensayo sea de acceso libre y gratuito, bajo la licencia Creative Commons: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International. CC BY-NC-SA 4.0.



U+. Diseños de futuro en la educación superior privada

El ciclo actual de las instituciones de educación superior va desde la pospandemia académica hasta la era de los cambios cuánticos. El principal aprendizaje ha sido que la innovación debe suceder por convicción antes de que deba hacerse por imposición u obligación de supervivencia. El problema es que cuando una organización debe innovar presionada por condiciones de mercado, lo hace con una preparación insuficiente para esa adaptación y termina improvisando de forma voluntarista. *U+. Diseños de futuro en la educación superior privada* es un patrón codificado de los modelos de diseño de futuro de nuestras instituciones.

<https://realcup.org/futuros>

Proyección 2026

Dos nuevos ensayos

El objetivo a medio plazo de la *Colección Protopías sobre la Universidad* es llegar a una decena de títulos sobre gestión universitaria privada con autores de prestigio que contribuyan a la toma de decisiones cotidianas de los gestores de nuestra red. El segundo libro de la Colección, previsto para el primer semestre de 2026, será escrito por Jamil Salmi y José Escamilla, dos reconocidos profesionales de nuestra comunidad. Sus editores serán REALCUP, la Universidad Austral (Argentina) y la Universidad Abierta Interamericana (Argentina).

3.7

DIRCOM y comunicación digital

Desde 2024 el equipo de Outliers School, bajo la dirección de Hugo Pardo Kuklinski, ha dirigido la estrategia de *branding* y comunicación digital de REALCUP. El objetivo ha sido crear una narrativa propia y producir contenidos originales de valor diferencial y atractivos para la comunidad interna. La producción de 2025 se ha focalizado en:

- Creación de un nuevo portal web de REALCUP con contenidos multimediales de actualización permanente.
- Activación y producción específica para redes sociales institucionales: LinkedIn | X | YouTube | Spotify.
- Redacción y envío de un newsletter mensual para asociados y *stakeholders*.
- La producción para el evento anual São Paulo REALCUP 2025 de una marca específica y una web oficial con contenidos multimediales de apoyo en versiones español y portugués.
- La ideación de la Colección Protopías sobre la universidad. A su vez, la creación y producción de su libro inicial: U+. Diseños de futuro en la educación superior privada.
- Este Balance de Gestión, asumido como un compromiso anual para ser entregado a finales de cada año.
- Entrevistas a diez rectores de universidades privadas latinoamericanas que han iniciado procesos de transformación profunda de sus instituciones.
 - Dr. Juan Pablo Murra Lascurain, rector del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México.
 - Dr. Claudio Ruff, rector de la Universidad Bernardo O'Higgins, Chile.
 - Dr. Edward Roekaert, rector de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Perú.

- Dr. José Marín, rector de la Universidad de La Paz, Paraguay
- Dra. Yoani Rodríguez, rectora de la Universidad Anáhuac Cancún, México.
- Dr. Juan Carlos Mena, rector de la Universidad Fasta y presidente del Consejo de Rectores de Universidades Privadas, Argentina.
- Dr. Arapuan Netto, rector de UNISUAM, Brasil.
- Dr. Santiago Acosta, rector de la Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Dr. Vidal Martins, vicerrector de la Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Brasil.
- Dr. Harold Castilla Devoz, rector de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Colombia.
- La utilización de Whova en São Paulo REALCUP 2024, con el soporte y gestión de POK.

Whova fue su herramienta digital oficial y tuvo cinco funcionalidades principales: 1. Perfiles de participantes e interacción; 2. Alertas logísticas: los organizadores informaron sobre cambios de agenda o notificaciones de último momento; 3. Consulta del programa: el programa completo estuvo disponible en Whova y también en la web oficial del evento; 4. Chat en tiempo real: cada sesión contó con un espacio de chat colectivo para intercambiar ideas y comentarios durante su desarrollo; 5. Encuesta final de calidad: al cierre del congreso se habilitó la encuesta de evaluación para recoger la opinión de los participantes.

04

Informe de Gestión Financiera



En marzo de 2024 confeccionamos y aprobamos el presupuesto correspondiente al período marzo-diciembre de ese año. En aquel momento, los ingresos previstos se sustentaban exclusivamente en las cuotas de las asociaciones miembro, destinadas a cubrir los gastos operativos de REALCUP.

Sin embargo, gracias a las acciones desplegadas durante estos casi dos años de gestión para avanzar en nuestro plan estratégico, hemos logrado captar ingresos adicionales y apoyos financieros de nuestros aliados estratégicos. Estos aportes hicieron posible, entre otras iniciativas, facilitar la participación de destacadas personalidades en São Paulo REALCUP 2025; desarrollar una estrategia profesional de comunicación digital; lanzar la primera edición de la Colección Protopías sobre la Universidad, de acceso libre y gratuito; ofrecer

capacitaciones y experiencias inmersivas de alto valor para nuestros asociados; y sostener todas las actividades detalladas en este informe.

Asimismo, se obtuvo la personería jurídica y se concretó la apertura de cuentas bancarias tanto en Estados Unidos como en Argentina, optimizando la gestión de nuestros recursos. La evolución financiera alcanzada ha promovido una mayor profesionalización y ha fortalecido el posicionamiento de REALCUP como red pionera del sector privado de la educación superior en América Latina y el Caribe.

Durante el presente año hemos cumplido los objetivos establecidos en nuestro primer período presupuestario anual completo. En síntesis, REALCUP se presenta hoy como una institución financieramente sólida, habiendo superado las metas definidas al inicio de la gestión.

La composición de nuestros ingresos, egresos y resultados económicos-financieros y su ejecución presupuestaria

(expresado en dólares americanos)

	PRESUPUESTO	REAL
Saldo financiero de inicio 2025	10.000	14.845
Cuotas asociados	42.000	40.631
Colección U+	0	11.970
Aportes aliados estratégicos	39.000	107.620
Total ingresos 2025	81.000	160.221
Total egresos 2025	89.100	148.527

(Gastos operativos, de estructura y administración)

Resultado económico provisional 2025*	8.100	11.694
Saldo financiero final estimado 2025*	1.900	26.539

*se encuentra sujeto a ajuste al cierre real del ejercicio contable al 31/12/25



Guayaquil REALCUP 2026

**11 al 13 de noviembre
Universidad Espíritu Santo**

El encuentro anual de la Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribeñas de Universidades Privadas (REALCUP) es el más importante de instituciones privadas de la región.

